



Persbericht: Aluminium Duffel onthult nieuw logo én neemt nieuwe freesinstallatie in gebruik

Duffel, 26 september - Aluminium Duffel kondigt met trots de lancering van zijn nieuwe logo aan én viert tegelijkertijd de ingebruikname van een gloednieuwe freesinstallatie.

Mind over metal

Het nieuwe logo, dat de vorm heeft van een schild, is een krachtig symbool dat de kernwaarden van het bedrijf weerspiegelt: Verandering & Moed, Mensen & Kracht en Uitmuntendheid & Teamwork. Het schild is opgebouwd uit drie dynamische, rode lijnen. De lijnen symboliseren beweging en kracht – essentiële elementen van zowel de aluminiumproducten als de organisatie zelf. Naast het nieuwe logo introduceert Aluminium Duffel ook een nieuwe slagzin: "mind over metal". Deze zin benadrukt de filosofie van het bedrijf om niet zomaar metaal te produceren, maar metaal met een doel erachter.

“De nieuwe merkidentiteit en het logo zijn een belofte aan onze klanten en stakeholders en een eerbetoon aan ons sterke team. Elke medewerker is een held die dagelijks bijdraagt aan ons succes en onze toekomst. De afgelopen jaren hebben we verschillende overnames doorgemaakt en de energiecrisis getrotseerd. Dankzij ons team zijn we deze periode goed doorgekomen. Dit kunnen we niet beter eren dan met een sterk symbool,” aldus Koen Libbrecht, General Manager bij Aluminium Duffel.

Nieuwe Freesinstallatie

Nog meer goed nieuws van Aluminium Duffel. Vandaag is de opstart van onze nieuwe hoogtechnologische freesinstallatie, een belangrijke investering ter waarde van €26 miljoen. Een mooie besteding binnen de Vlaamse industrie. De investering zal ervoor zorgen dat de positie van Aluminium Duffel als één van de grote aluminium walsenrijen in Europa verder verstevigd wordt en het bedrijf verder kan groeien. De freesinstallatie heeft een capaciteit van maar liefst 400.000 ton aluminium per jaar.

Een freesinstallatie bezorgt de boven- en onderkant van een aluminium walsblok een zuiverder oppervlak door een laagje weg te frezen. Dit is nodig om het verdere walsproces te kunnen doorlopen. Tot voor kort werd een deel van de walsblokken nog in het vroegere zusterbedrijf in Koblenz gefreesd. “Onze breedste walsblokken, essentieel voor onze klanten in de automobielsector, frezen we vanaf nu intern, wat ons meer onafhankelijkheid bezorgt. Dankzij de hoogtechnologische eigenschappen van de installatie kunnen we het freesproces duurzamer maken, een belangrijke stap richting onze milieudoelstellingen. Kortom, op deze manier blijven we investeren in een duurzame toekomst voor ons bedrijf, voor onze mensen en voor ons milieu,” aldus Koen Libbrecht, General Manager bij Aluminium Duffel. De meest recente aankoop van een cut-to-length lijn voor brede producten, naast de freesinstallatie, onderstreept de ambitie van Aluminium Duffel om de state-of-the-art leverancier van gewalste aluminiumproducten te worden.

Aluminium Duffel startte in december 2022 met de bouw van een nieuwe productiehal van 2500m². Vervolgens werd gestart met de constructie van de freesinstallatie, wat ongeveer een jaar in beslag nam.

Op 25 september om 9u15 werd het eerste walsblok op de freesinstallatie gefreesd in het bijzijn van Duffel's burgemeester Sofie Joosen, Bart Steukers (CEO Agoria), Paul Voss (European Aluminium Association), en het voltallige management team, project medewerkers en vertegenwoordigers van de pers.

Heeft u vragen over het nieuwe logo of de nieuwe freesinstallatie? Contacteer Alex Scholten, Marketing Director via alex.scholten@aluminiumduffel.com of tel +49 170 346 7376.



Hallo, wij zijn Aluminium Duffel!

Wij zijn een producent van gewalste aluminiumproducten, gemaakt door lokale helden, voor internationale klanten. Onze helden zijn de 1000 mensen die in Duffel werken. Wij zorgen ervoor dat we ons werk kunnen doen onder de best mogelijke, veilige omstandigheden. Werken met ons betekent omgaan met een bedrijf dat het beste product levert, gemaakt door de beste mensen op de best mogelijke manier. Je krijgt drie in één. Het gaat verder dan het materiaal. Of zoals wij het zeggen: mind over metal.

We beschikken over ultramoderne technologieën, waaronder de breedste koudwals voor automobielproducten in Europa en een CALP-lijn (Continuous Annealing Line with Pre-Treatment). Met de huidige productiecapaciteit van 200.000 ton aluminium per jaar, leveren we producten voor toepassingen gaande van gevelbekleding voor architectuur tot materiaal voor de automobielindustrie. Duurzaamheid is belangrijk voor ons. Daarom zijn we gecertificeerd volgens de [ASI Performance Standard](#) en de [ASI Chain of Custody Standard](#), wat betekent dat we aluminium op een verantwoorde manier aankopen, verantwoorde mijnbouw ondersteunen, de uitstoot van broeikasgassen door het smelten van aluminium verminderen en ons inzetten om recyclage en het beheer van aluminium te verbeteren.

Wil je meer weten over onze mind over metal-filosofie? Bezoek onze gloednieuwe website

www.aluminiumduffel.com